

上海市质量工作领导小组办公室
中国共产党上海市委员会宣传部
上海市总工会
中国共产主义青年团上海市委员会

沪质办〔2020〕901号

上海市质量工作领导小组办公室
中国共产党上海市委员会宣传部 上海市总工会
中国共产主义青年团上海市委员会关于开展
2020年上海市“质量月”活动的通知

各区质量工作领导小组，各区党委宣传部、总工会、团委，各有关单位：

为全面贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府关于开展质量提升、打响上海“四大品牌”、推动高质量发展的决策部署，

深入推进质量强国战略，促进本市总体质量水平提升，增强人民群众的质量获得感。经市质量工作领导小组办公室、市委宣传部、市总工会、团市委研究决定，开展上海市“质量月”活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，贯彻新发展理念，牢固树立质量第一的意识，广泛开展群众性质量活动，大力宣传推广先进质量管理理念与方法，充分展示本市质量提升成效，着力营造“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的浓厚氛围，推动形成本市质量共治格局，为加快上海“五个中心”建设和卓越全球城市建设、推动上海经济高质量发展做出积极贡献。

二、活动主题

贯彻新发展理念、推动高质量发展

三、主要活动

（一）开展质量宣传活动，营造良好质量氛围

1. 召开全市质量大会，启动全市“质量月”活动。表彰年度上海市质量金奖获奖组织和个人、上海市重点产品质量攻关成果，总结本市质量提升工作阶段成效，交流各行各业质量提升先进经验，部署下一阶段本市质量提升工作安排，启动全市“质量月”活动。（市质量工作领导小组办公室）

2. 发布全市质量状况白皮书。全面客观展示本市质量发展现状、成效，以及区域、行业、企业质量状况。组织开展区级质量状况分析评议，推动本市高质量发展。（市质量工作领导小组办公室）

3. 开展全市质量公益宣传。广泛宣传“质量月”主题，通过电视台、广播电台、报纸以及微信、微博、短视频等媒体，在火车站、机场、地铁站等场所，发布“质量月”主题宣传海报，播放《质量——初心与使命》公益宣传片。开展《上海市标准化条例》《消费品召回暂行规定》等质量法规政策宣贯，传播质量知识，树立质量意识。（市、区质量工作领导小组办公室）

4. 发布本市首席质量官政策。相关部门联合发布本市《关于推进实施企业首席质量官制度的意见》，广泛宣传实施首席质量官制度对激发企业活力、弘扬企业家精神、进一步落实企业质量主体责任的重要意义，推动本市企业广泛实施首席质量官制度。（市质量工作领导小组办公室）

（二）开展质量交流活动，助推长三角区域一体化高质量发展

5. 参加长三角“质量品牌故事演讲大赛”。会同苏浙皖赣市场监管局联合开展“百年逐梦 全面小康 质量变革 品牌引领 品质生活”为主题的质量品牌故事演讲大赛，展示企业发挥质量品牌引领作用、推动高质量发展的成效。加强主流媒体对优秀作品的展播和宣传，讲好质量品牌故事，传播质量品牌文化。（市市场监管局、各区市场监管局）

6. 推选长三角“先进质量管理方法典型案例”。遴选本市各级政府质量奖获奖企业加强全面质量管理和提高企业产品、服务、经营质量的典型案例，多渠道、多层次地广泛宣传，引导更多企业掌握和导入先进质量管理方法，促进企业提高质量管理水平，推动长三角区域整体质量水平提升。（市市场监管局、各区市场监管局）

7. 启动长三角质量提升示范试点建设。会同苏浙皖赣市场监管局联合发布《长三角质量提升示范试点建设通知》，聚焦长三角区域特色产业、特色产品，推动一批具有典型意义的长三角质量提升示范试点建设，开创“优势互补、资源共享、质量共治”的长三角质量提升合作新模式。举办长三角质量提升示范试点（沿江高速、沪苏通铁路）启动仪式。（市市场监管局，嘉定区市场监管局等）

8. 举办长三角区域质量交流活动。开展长三角地区“二市一区”检验检测认证行业质量提升活动、G60 科创走廊质量标准与品牌建设论坛、“我与质量共成长”长三角青少年质量绘画大赛、长三角质量专业组织负责人圆桌会议等，推动长三角区域质量提升经验共享和质量文化建设。（浦东、松江、青浦等区市场监管局，市质量协会）

（三）开展质量提升行动，提高企业质量竞争力

9. 开展质量标杆企业经验交流活动。充分发挥质量标杆企业示范引领作用，举办“上海电气质量竞赛”“上汽 FMEA 优秀案例

评选”“上海石化质量改进成果交流”“申通地铁质量成果交流”“海工项目 FPSO 质量激励仪式”等活动，带动更多行业、企业质量提升。（有关企业集团）

10. 开展中小企业质量提升活动。组织本市“专精特新”企业交流重点产品质量攻关经验。开展“中小企业首席质量官”培训，组织中小企业参观质量标杆企业，举办中德“隐形冠军”质量标杆研讨会、中小企业“在线新经济行业质量与标准化论坛”

“时代之光线上沙龙”等活动，推动中小企业质量提升。（市中小企业发展服务中心、市质量协会、市质检院等）

11. 开展重点行业质量提升活动。举办市行业质量提升工作经验交流会，分享生物医药、机器人制造、集成电路等行业开展质量提升的经验和成果。开展航天、轻工、化工等行业质量提升和品牌培育宣贯培训等活动，促进行业质量提升。（市行业质量工作促进会及相关成员单位、上海航天技术研究院等）

12. 开展群众性质量提升活动。开展质量管理小组成果发布、质量信得过班组创建经验分享、品管圈活动、企业质量文化和管理创新成果发布等群众性质量提升活动，引导企业一线员工、一线班组追求质量、满足用户需求，弘扬先进质量文化理念，推动质量改进与创新工具方法应用。（市质量协会，相关区市场监管局、区总工会、区团委）

（四）开展质量监管行动，营造公平竞争环境

13. 加强产品质量监管。结合第三届进博会市场监管服务保障

障，开展净化消费环境、查处网络经营违法行为、电商平台零售商品称重计量、超市卖场能效水效标识产品计量监督抽查、集贸市场计量器具、超市卖场零售预包装食品净含量、特种设备、农资和农产品质量、校服质量等专项检查，推动企业提升产品质量。（市市场监管局、市农委，各区市场监管局）

14. 开展服务质量检查。组织开展本市养老服务质量、单位生活垃圾分类、园林绿化种植土质量等专项检查以及公共交通进博保障应急演练、改善医疗服务行动计划、迎进博旅游行业提升服务质量等活动。组织开展本市旅游服务、公共社区卫生服务、家政服务等公共服务行业质量测评，促进服务行业质量提升。（市民政局、市交通委、市文旅局、市卫健委、市绿化市容局等）

15. 推进工程 and 人居环境等领域质量监管。组织开展水务建设工程“质量月”综合大检查、市容环境质量监测专项抽查，以及优质工程观摩、绿化行业重大工程文明施工升级示范工地创建等活动，促进本市工程质量提升及人居环境改善。（市水务局、市绿化市容局等）

（五）开展质量服务活动，提升社会质量获得感

16. 举办百家质量奖获奖企业“开放日”活动。组织本市政府质量奖获奖组织开展“质量开放日”活动，展示企业质量管理理念、方法及质量提升成效，传播先进质量文化，面向全社会开放，提高全社会质量意识。（市市场监管局、各区市场监管局、相关政府质量奖获奖组织）

17. 开展市民质量体验活动。举办“服务认证体验周”“普

陀区家庭质量巡访” “发现宝山质量美” “闵行品质市民共享”

“质游质在看金山” “质量知识竞赛” 等形式多样、内容丰富的市民质量体验活动，推进质量知识进社区、进厂区、进校区、进园区和进街镇，增强群众获得感。（市市场监管局，各区市场监管局）

18. 开展质量咨询服务活动。开展质量相关政策法规标准等方面的质量咨询活动，举办上海市电能计量科普宣传、发放质量宣传资料，受理消费者对质量问题的投诉举报，为消费者提供产品检测鉴定等质量便民服务，开通缺陷消费品召回企业直通车，提供质量便民服务。（市市场监管局，各区市场监管局）

五、活动要求

（一）加强组织领导。市、区质量工作领导小组办公室要发挥好牵头作用，会同相关单位做好“质量月”活动策划和组织协调；各有关单位要结合质量提升，细化活动方案，按照时间节点和内容要求，抓落实、抓推进，确保“质量月”活动顺利开展、取得实效。

（二）形成推进合力。要坚持企业主体、政府推动、部门联动、社会参与的工作原则，充分发挥质量标杆企业的示范引领作用，激发更多企业追求质量、创造质量。加强面上宣传发动，引导社会组织、专业机构、新闻媒体和广大市民积极参与质量提升，推进质量共治。

“质量月”活动期间，市市场监管局门户网站将开设“质量月”专栏发布相关信息，请各单位积极投稿。“质量月”活动结

束后，各单位要及时总结报送信息，并于2020年10月11日前将活动总结、活动数据统计表、有关活动图片及活动视频报送市质量工作领导小组办公室。活动期间组织有力、成效明显的单位将予以表扬。

联系人：刘旭阳，联系电话：64220000 转 2339 分机

- 附件：1. 2020年上海市“质量月”活动口号及统一标志
2. 2020年上海市“质量月”活动安排一览表
3. 2020年上海市“质量月”活动数据统计表



(此件公开发布)

附件 1

2020 年上海市“质量月”活动口号及统一标志

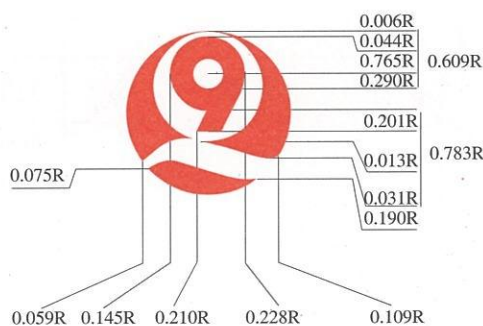
贯彻新发展理念 推动高质量发展



图片 1



图片 2



图片 3

附件 2

2020 年上海市“质量月”活动安排一览表

活动类别	序号	活动	主办单位
质量宣传	1	召开全市质量大会	市质量工作领导小组办公室
	2	发布市、区质量状况白皮书	市质量工作领导小组办公室
	3	发布“质量月”宣传海报、播放公益宣传片	市、区质量工作领导小组办公室等
	4	发布本市首席质量官政策	市质量工作领导小组办公室
质量交流	5	举办长三角“质量品牌故事演讲大赛”	苏浙皖赣沪市场监管局
	6	推选长三角“先进质量管理方法典型案例”	市市场监管局、各区市场监管局
	7	发布《长三角质量提升示范试点建设通知》	市市场监管局
	8	举办长三角质量提升示范试点（沿江高速、沪苏通铁路）启动仪式	嘉定区市场监管局
	9	开展长三角地区“二市一区”检验检测认证行业质量提升活动	浦东新区市场监管局
	10	举办G60科创走廊质量标准与品牌建设论坛	松江区市场监管局
	11	举办“我与质量共成长”长三角青少年质量绘画大赛	青浦区市场监管局
	12	召开长三角质量专业组织负责人圆桌会议	市质量协会
质量提升	13	举办“上海电气质量竞赛”	上海电气集团
	14	开展“上汽 FMEA 优秀案例评选”	上海汽车集团股份有限公司
	15	召开“上海石化质量改进成果交流会”	中国石化上海石油化工股份有限公司
	16	举办“申通地铁质量成果交流会”	上海申通地铁集团有限公司
	17	举行“海工项目 FPSO 质量激励仪式”	中船上海船舶工业有限公司
	18	组织“专精特新”企业交流质量攻关经验、开展“中小企业首席质量官”培训	市中小企业发展服务中心

活动类别	序号	活动	主办单位
质量提升	19	举办“时代之光线上沙龙”	市质检院
	20	举办中德“隐形冠军”质量标杆研讨会	市质量协会
	21	举办“在线新经济行业质量与标准化论坛”	杨浦区市场监管局
	22	举行企业社会责任报告发布会	市工业经济联合会
	23	开展餐饮、电商、旅游、购物中心等行业放心消费创建活动	市商业联合会
	24	开展机器人行业质量管理体系培训等活动	市机器人行业协会
	25	开展“集成电路企业质量体系”培训	市集成电路行业协会
	26	举办“航天质量论坛”	上海航天技术研究院
	27	举办“提升轻工业消费品质量 规范数字经济管理要求”活动	市轻工业协会
	28	举办中小化工企业质量提升和品牌培育宣贯活动	市化工行业协会
	29	举办行业质量提升工作经验交流会	市行业质量工作促进会
	30	开展质量信得过班组创建经验分享	市质量协会
	31	举办品管圈活动	奉贤区市场监管局
	32	开展“质量大讲堂”公益活动	市质量协会
	33	开展质量管理小组成果发布	市质量协会、闵行区市场监管局、宝山区市场监管局
	34	举办“助力复工复产 推动质量发展”座谈会	市质量技术应用统计学会
质量监管	35	开展净化消费环境活动、查处网络经营违法行为、电商平台零售商品称重计量、超市卖场能效水效标识产品计量监督抽查、集贸市场计量器具、超市卖场零售预包装食品净含量等专项检查	市市场监管局
	36	开展农资和农产品质量专项检查	市农业农村委
	37	开展校服等消费品专项执法检查	虹口区市场监管局
	38	开展特种设备安全专项检查活动	杨浦区市场监管局
	39	开展养老服务质量专项检查	市民政局

活动类别	序号	活动	主办单位
质量监管	40	开展公共交通进博保障应急演练	市交通委
	41	举办“迎进博，旅游行业提升服务质量”活动	市文旅局
	42	推进改善医疗服务行动计划	市卫生健康委
	43	开展单位生活垃圾分类、园林绿化种植土质量等专项检查	市绿化市容局
	44	组织开展本市旅游服务、公共社区卫生服务、家政服务等七个公共服务行业质量测评	市市场监管局、市商务委员会、市民政局、市交通委员会、市水务局、市文化旅游局、市卫生健康委等
	45	水务建设工程“质量月”综合大检查	市水务局
	46	市容环境质量监测	市绿化市容局
	47	组织优质工程观摩	市水务局
	48	绿化行业重大工程文明施工升级示范工地创建	市绿化市容局
质量服务	49	开展百家质量奖获奖企业“开放日”活动	市市场监管局、各区市场监管局、相关政府质量奖获奖组织
	50	举办“服务认证体验周”活动	市市场监管局
	51	开展普陀区家庭质量巡访活动	普陀区市场监管局
	52	开展发现“宝山质量美”系列活动	宝山区市场监管局
	53	开展“闵行品质市民共享”活动	闵行区市场监管局
	54	组织“质游质在看金山”活动	金山区市场监管局
	55	开展线上质量知识竞赛活动	崇明区市场监管局
	56	开展质量知识进社区、进厂区、进校区、进园区和进街镇	各区市场监管局
	57	开展质量咨询活动，发放质量宣传资料，受理消费者投诉举报，提供质量便民服务。	市市场监管局、各区市场监管局

附件 3

2020 年上海市“质量月”活动统计表

总体情况	开展活动数量（个）/参与企业数（家）		
	参与一线员工数（人次）/参与总人数（人次）		
策划和部署情况	领导批示情况		
	活动主题		
	是否制定质量月活动方案		
质量主题宣传	质量月启动仪式	是否组织启动仪式	
		领导参加情况	
		群众参加人次/参与部门（个）	
	新闻发布会	参与部门（个）/发布专题新闻信息（条）	
	报纸、杂志发表专题文章或新闻报道总数（篇）		
	电视广播专题及报道	总数（次）/总时长（分钟）	
	开展质量知识“五进”宣传活动（次）		
	开展质量开放日活动情况	参加人数/参加企业总数/	
		媒体宣传报道数量	
	制作、播放各类公益广告（次）		
	制作、张贴宣传画（张）/制作、发放宣传资料（份）		
	制作展板数/发送宣传短信（条）/微信（条）/微博（条）		
	曝光质量问题和重大市场违法案件（件）		

加强监管 执法	推行“双随机、一公开” 监管情况	开展抽查活动数/出动抽查人员数	
		公开随机抽查结果（批）	
	开展产品质量安全风险 排查治理情况	排查质量安全风险点（个）	
		立案查处案件数/查获假冒伪劣产品货 值（万元）	
	开展重点食品安全整治	检查生产经营单位数/立案查处案件数	
	特种设备安全监管情况	检查特种设备单位数/查封扣押设备单 位数	
开展质量 提升行动	组织先进质量管理模式方法宣讲（次数）/培训企业人员（人次）		
	查找质量隐患（个）/解决质量问题（个）		
	企业召开质量分析会（场）/企业开展 QC 小组活动（次）		
夯实质量 技术基础	参与服务计量技术机构（家）/参与服务的检验检测认证机构（家）		
	建立实施企业产品和服务 标准自我申明情况	企业数量（家）	
		公开企标数量（项）	
	团标数量（项）/引导企业运用认证方式促进 TQC（家）		
加大消费 维权	组织放心消费创建（次）、培育放心消费示范单位（家）		
	开展群众性质量专题培训（次）		
	处理消费者投诉数量/开展跨部门、跨区域、跨区域联合打假活 动（次）		
改善营商 环境	目前企业设立登记所需时间（天）/推动简化工业产品生产许可 证审批程序改革试点情况		
	立案查处商标违法案件数/专利违法案件数/反垄断与反不正当 竞争案件数		

